

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
(пояснительная записка) по организации и проведению
Всероссийской акции «НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»
(13-19 апреля 2020 г.)

1. Идея проекта

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября. Программа реализуется с 2015 года Союзом машиностроителей России и Ассоциацией «Лига содействия оборонным предприятиям». Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов, их родителей и педагогов с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

2. Цели и задачи акции

Цель: формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

Основные задачи:

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодежи;
- наладить практическое взаимодействие работодателей с организациями образования и средствами массовой информации;
- поднять престиж рабочих и инженерных специальностей;
- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;
- познакомить учащихся и педагогов учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

3. Технология подготовки акции

3.1. На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

Координатору акции необходимо:

- начиная с **16 марта 2020 года** зарегистрировать свое предприятие на сайте www.enfuture.ru или ввести уже имеющийся логин и пароль. Если Вы регистрируетесь первый раз, то вам необходимо для доступа в личный кабинет заполнить анкету предприятия на сайте www.enfuture.ru в разделе «регистрация», там же загрузить логотип предприятия и официальное письмо с информацией об участии предприятия (организации) в акции «Неделя без турникетов» (письмо Вы можете прикрепить позже

в личном кабинете в разделе «Изменить профиль»). Для организаций, входящих в СоюзМаш России и/или Ассоциацию «Лига содействия оборонным предприятиям», прикрепление официального письма не требуется. Далее необходимо нажать кнопку «зарегистрироваться». После этого, на указанный при регистрации e-mail, будет направлено сообщение с доступом в личный кабинет;

- дождаться одобрения Вашей заявки (это занимает от 10 минут до 12 часов);
- в личном кабинете добавить мероприятия и ответственных за них. График мероприятий для предприятия формируется автоматически из описанных мероприятий и выводится на главной странице акции. Каждое мероприятие индивидуально, и необходимо создавать их такое количество, сколько запланировано провести. Отдельное мероприятие может включать в себя несколько видов активности для участников (экскурсия, мастер-класс, встреча с известными инженерами и др.), при этом на сайте вносить мероприятие необходимо один раз, если участниками активностей являются одни и те же люди;

- по окончании каждого мероприятия необходимо внести в личном кабинете в таблице мероприятий итоговые цифры по участию в них школьников, студентов, родителей и преподавателей (но не позднее **15 мая 2020 года**). Итоговые цифры вносятся по клику на слово «изменить» в правой части каждого мероприятия; также имеется специальная форма для введения ссылок на публикации материалов о мероприятиях акции (в отдельные поля нужно вставить ссылки на страницы публикаций). **В случае отсутствия итоговых цифр мероприятие считается не состоявшимся и не учитывается в итоговых отчетах акции.**

3.2. Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодежных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями (информирование администрации учебных заведений о мероприятиях акции);
- формирование плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

3.3. Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодежи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильных колледжей и ВУЗов региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию об акции Союза машиностроителей России в СМИ (региональных, местных, корпоративных), в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

3.4. В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

1. Экскурсии на предприятия для школьников, студентов и их родителей (с посещением музея, производственных помещений и т.д.).
2. Экскурсии на предприятия для профильных педагогов школ, колледжей и ВУЗов (с возможностью прохождения краткосрочной стажировки на базе предприятия (организации)).
3. Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся и студентов и их родителей.
4. Профорientационное тестирование.
5. Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий.
6. Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
7. Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
8. Распространение информационных материалов о предприятии (видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

3.5. Обращаем внимание на необходимость брендирования мероприятий акции символикой Союза машиностроителей России. По вопросу предоставления символики СоюзМаш России, координирования проведения акции в регионе и прочим вопросам необходимо обращаться к координатору акции от соответствующего Регионального отделения СоюзМаш России. Контакты координаторов опубликованы на сайте www.enfuture.ru в разделе «Проекты»/«Неделя без турникетов». В случае отсутствия координатора в регионе необходимо обращаться к контактными лицам от Аппарата СоюзМаш России, указанным на сайте.

4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентацию предприятия.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся ССУЗов и ВУЗов, педагоги школ, колледжей и ВУЗов. **Организациям, представители которых участвуют в акции в качестве слушателей, не нужно регистрироваться на сайте www.enfuture.ru.** Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.