

Регламент проведения мастер-класса «В кругу семьи» по блоггингу

Ведущие:

Чуйков Иван – актёр кино и театра Школа Драмы Германа Сидакова, ведущий авторского проекта «Mama Travel» на YouTube, ведущий на телеканалах «СТС», «Ru TV», блоггер, продюсер.

Александра Селезнева – режиссер, сценарист, монтажер. Лауреат Российских кинофестивалей. Педагог актерского мастерства и Filmmaking для детей и взрослых.

Анна Фрейдина - Эксперт по созданию стратегии развития и продвижения.

Участники: участники Форума желающие узнать, как создавать и продвигать свой собственный блог.

Содержание мастер-класса:

Часть 1. Ведущий Иван Чуйков.

Урок 1. «Импровизация».

- Упражнение на развитие импровизации.
- Импровизация на заданную тему.
- Основы взаимодействия с аудиторией.

Задание:

Записать видео импровизации на заданную тему, хронометраж 3 минуты.

Критерии оценки:

- была ли раскрыта основная мысль?
- степень вовлеченности;
- свобода речи.

Урок 2. «Раскрепощение и индивидуальность».

- Упражнения на раскрепощение.
- Упражнения на концентрацию.
- Упражнения по ликвидации волнения.
- Лекция о важности поиска индивидуальности.

Задание:

Создание видео самопрезентации.

Критерии оценки:

- свобода в кадре;
- уникальный стиль.

Часть 2. Ведущая Александра Селезнева.

1. Первый урок - «Как придумать идею». Второй урок- «режиссура и монтажное мышление»

2. Задания: для первого урока (расписать идею по выданой схеме)

для второго урока (визуализировать действие и снять сторис, например действие - я иду на работу, снять без слов, а так же расписать покaдровый план идеи из первой части урока)..

3. Будет оцениваться какие методы придумывания и методы съёмки использованы.

Часть 3. Ведущая Анна Фрейдина.

Анализ, упаковка и продвижение.

3 основных блока:

1. Анализ и сбор информации.
2. Упаковка.
3. Продвижение.

1. Анализ и сбор информации.

1. Конкурентное окружение.
Задание №1: Выписать конкурентов. Список из 10 компаний / блогов с описанием каждого, кто в чем силен?
2. Уникальное торговое предложение – то, чем я отличаюсь.
Задание №2: Уникальное торговое предложение – Написать 3 сильные стороны продукта/ ключевые качества, которые транслирует продукт. Какой он?
3. Целевая аудитория.
Задание №3: Составить портрет целевой аудитории, разбейте на сегменты, как вы представляете. Опишите, чем занимается этот человек, пол/возраст, чего ему не хватает?
4. Продукт.
Задание №4: Опишите Ваш продукт, какие потребности он удовлетворяет? Чем он полезен целевой аудитории? Какие потребности закрывает?

2. Упаковка.

1. Точки контакта.
Задание №5: Напишите список из точек контакта. На сегодняшний день, имея хотя бы одну социальную сеть, где аудитория с Вами взаимодействует?
2. Название блога.
Задание №6: Напишите от 3 до 10 вариантов названий.
3. Шапка профиля. Ответ на вопрос – что я здесь получу?
Задание №7: Пропишите шапку профиля, используя рекомендации (используйте Text4bot в телеграмм). Сделайте 3 варианта, поставьте каждый из них в тестовом варианте на неделю. Соберите обратную связь от знакомых.
4. Текстовый контент. Сила текста и механика создание поста
5. Визуальный контент. Приложения, которые помогут создать качественный визуал.
6. Планирование ленты (на экран). Приложения для них:
UNUM
Plann
Plainoly
Preview
Inpreview
Snug.
7. Обработка фото. Приложения для них:
Snapseed

VSCO
Prisma
Facetune2
PicsArt
Lightroom.
Сторис

8. Сторис и их преимущества. Приложения для них:

Mojo
Instories
Story Art
Over
Unfold
Canva
Color Story
DesignLab

3. Продвижение.

1. Система ранжирования социальных сетей, как часто нужно публиковать посты?
2. Продвижение на бесплатной основе. Коллаборация аудитории и вовлекающие механики.
3. Продвижение на платной основе.
Задание №8: Напишите рекламное сообщение, составьте его из ответов на предложенные вопросы.
4. Про ошибки, которые не стоит допускать.

Порядок проведения: участники самостоятельно изучают материал видеоуроков, которые будут выложены на странице группы «Инженеры будущего» в ВКонтакте в разделе **Видео/Мастер-класс А.С. Ковтунца** получают в них задания от ведущих и отправляют выполненные задания на почту info@tobeblogger.ru, с пометкой "Часть №, задание №, тема, фамилия участника, ID участника". Обратным письмом на почту участника будут высылаться оценки и рекомендации экспертов.

Рейтингование: Некоммерческое Партнерство содействия реализации общенациональной Программы «В кругу семьи» создает экспертную группу, которая будет оценивать работы участников. По итогам будут определены три лучших участника, которые получают баллы в соответствии с Положением о рейтинге.